

<アンケート結果>

第583回事業計画発表会(オンライン)

特定非営利活動法人インデペンデンツクラブ

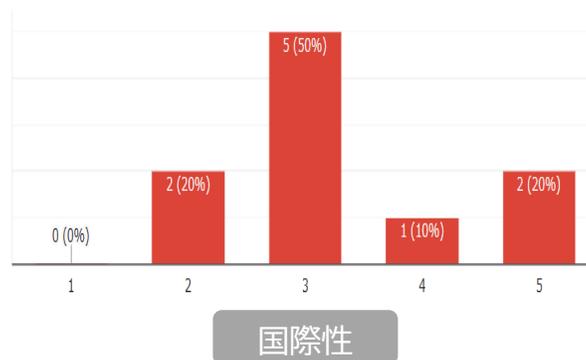
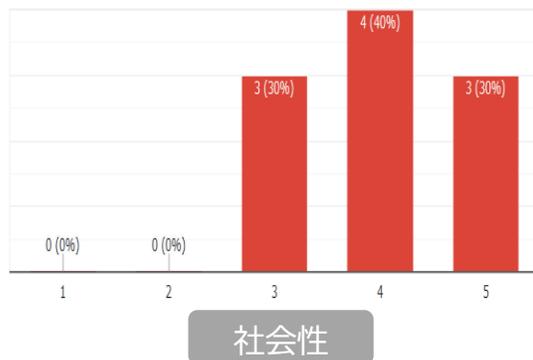
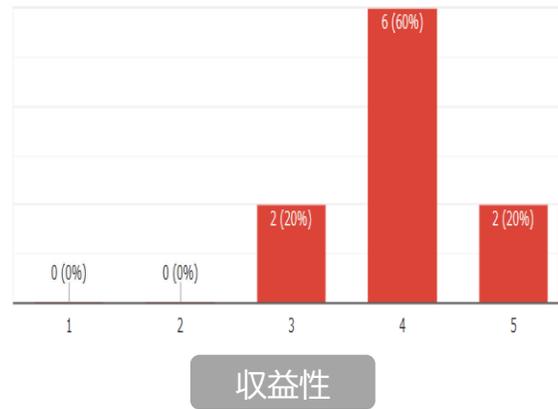
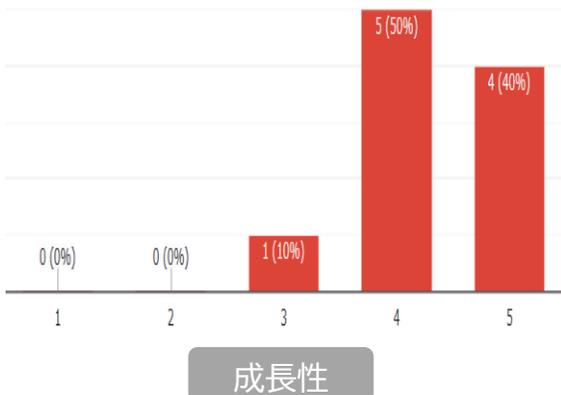
2024/7/12 FRI.

株式会社ユーブROOM

代表取締役 柴田 未央 氏

(事業内容) 皮膚常在細菌叢検査に基づくスキンケアコンサルティングサービス・エステサロン向け
コンサルティングサービス、受託研究事業

事業性評価 1(低)→5(高)



◇コメント

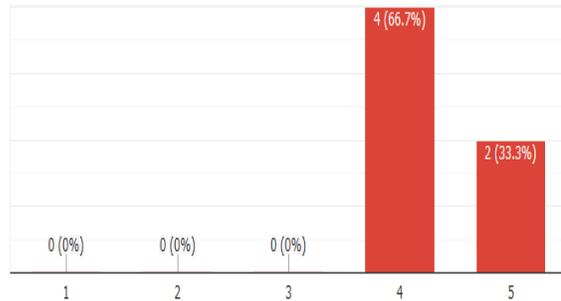
- ・ プレゼンターが非常に良いですね、彼女がプレゼン広報してゆけば営業部隊とかいりませんね
- ・ 肌フローラと御社を含む各種サービスの差別化は明確かと思いました。今後のセグメンテーションと事業計画に磨きをかけて頂きたいと思いました。
- ・ 医療系オンラインサービスの中でも、潜在ユーザーの大きさ、取り組みやすい価格感、既存のエステクリニックなどのエコシステムを壊さずWinWinの形をとれ、非常に興味深かった。一度直接話を聞いてみたいです。

株式会社4DIN

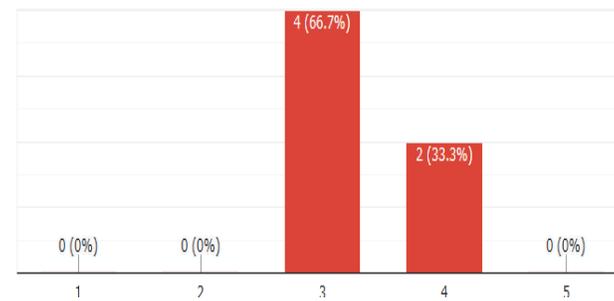
代表取締役CEO 高橋 精彦 氏

(事業内容) 医療情報分析プラットフォームの開発・販売・保守、医療データの分析・調査・コンサルティング、
学術研究支援

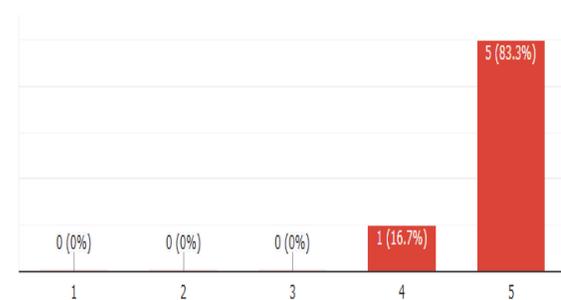
事業性評価 1(低)→5(高)



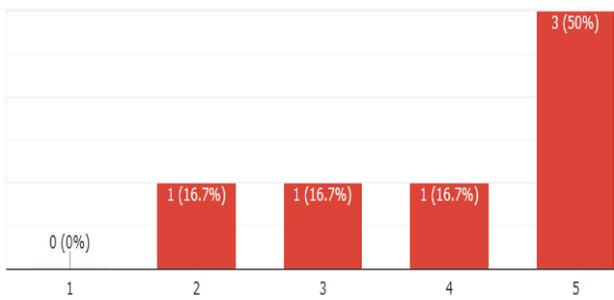
成長性



収益性



社会性



国際性

◇コメント

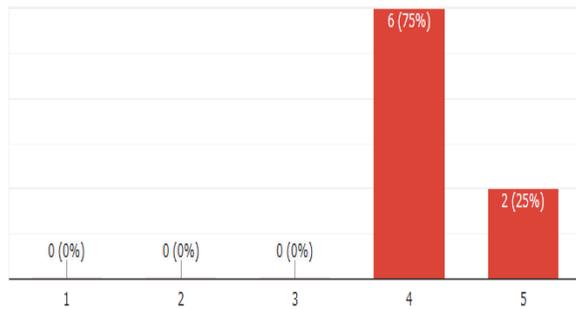
- ・ ゴコーバの話はプレゼンの掴み(最初)に使わないともったいないですね。クラウドの仕組みの差別化がよく理解出来ませんでした。それなりの企業が資金提供されているようなので、資金提供元企業が御社に資金提供した理由などからプレゼン構成をリメイクされた方がいいのでは？
- ・ データ収集が難しいと感じますが、データプラットフォームは利便性が高いと想像します。
- ・ マネタイズをどう料理されるのか？事業が成長した時点で、SNS側で将来的に課金されるリスクはないのですか？

株式会社Bespo

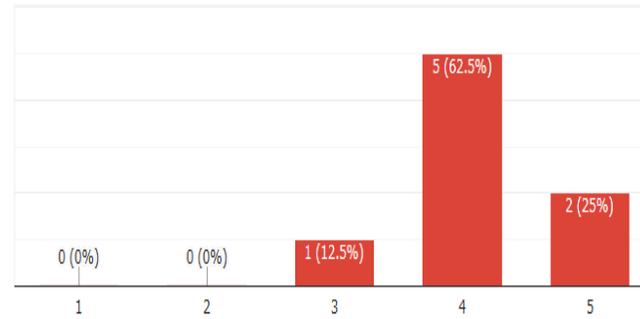
代表取締役CEO 高岳 史典 氏

(事業内容) 飲食店の課題をユニークなコンセプトとテクノロジーで解決するwebサービス

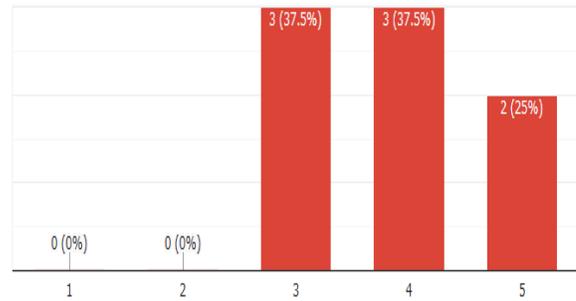
事業性評価 1(低)→5(高)



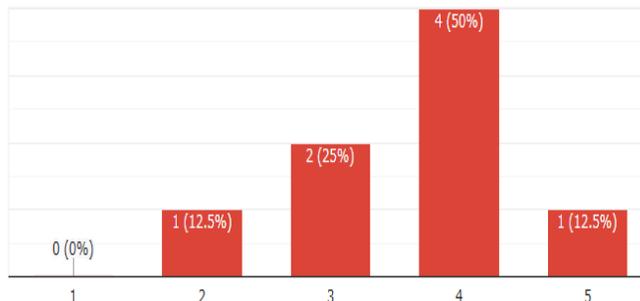
成長性



収益性



社会性



国際性

◇コメント

- 確かに外食関連アプリが乱立しているように思います。点数のつけ方もバラバラ、予約情報含め、もっと標準化すると面白いと思いました。



ご視聴、アンケートにご協力ありがとうございました。

特定非営利活動法人インデペンデンツクラブ